

## Business-Dessous

Wenn es gilt, ein Unternehmen nach außen zu präsentieren, Verkaufsgespräche zu führen, Kunden oder Patienten zu empfangen – in welcher Branche auch immer Sie arbeiten: das äußere Erscheinungsbild ist enorm wichtig, um als seriöse Geschäftspartnerin wahrgenommen und respektvoll behandelt zu werden. In einer Zeit, in der Frauen zunehmend in verantwortungsvollen Bereichen und Führungsetagen gebraucht werden, ist es die Aufgabe ihrer Kleidung einerseits, das Gefühl der Weiblichkeit lebendig zu halten und Ihnen andererseits eine businesstaugliche Würde zu verleihen, die von den Inhalten ihrer Verhandlungen nicht ablenkt.

Das „Darunter“ spielt dabei eine größere Rolle, als manchen bewusst ist. Als Frau mit Liebe zu schöner Lingerie sind Sie vielleicht „hin und hergerissen“ bei der Wahl zwischen funktionalen BHs, Slips und Panties und dem luxuriösen Hauch femininer Wäscheteile. Bei aller Liebe sollten Sie sich aber immer vergegenwärtigen, dass Ihre Dessous Ihre private Angelegenheit bleiben.

Die Stilexpertin und **Manager Magazin**-Kolumnistin Katharina Starlay schreibt darüber in ihrem ersten Buch „Stilgeheimnisse“: „Die Diskussion lässt sich in allen Fällen auf einen Punkt bringen: Unterwäsche im 21. Jahrhundert soll nicht abzeichnen, der Körperform schmeicheln und die Silhouette sanft unterstützen. Zum Glück leben wir in Zeiten der nahtlosen Kantenverarbeitung ...“

Für die Auswahl von Wäscheteilen formuliert sie daher folgende Empfehlungen, die immer Gültigkeit haben:

- Die Farbe der Wäsche sollte im Helligkeitsgrad mit der Oberbekleidung harmonieren, wobei unter weißer Kleidung hautfarbene Wäsche getragen wird.
- Temperaturschwankungen dürfen nicht sichtbar werden, wenn sich beispielsweise die Hautoberfläche der Brust bei Kälte zusammenzieht.
- Je leichter oder transparenter der Oberstoff, desto glatter die Unterflächen.
- Keine Kante darf einschneiden – bitte schauen Sie sich auch immer von hinten an.
- Die Passform ist das A und O für Wohlbefinden und Körperhaltung.

Die nachfolgende Übersicht für Schnell-Leser bietet Ihnen Orientierung bei der Auswahl, welche Damen-**unter**bekleidung im Berufsleben empfohlen wird und welche „faux pas“ zu vermeiden sind. Auf Wunsch schicke ich Ihnen diese Tabelle als Großformat zum Anbringen in Ihrer Schrankinnentür per E-Mail zu. Schicken Sie mir bei Interesse einfach eine kurze E-Mail an folgende Adresse:

[claudia.specht@tuell-und-spitze.de](mailto:claudia.specht@tuell-und-spitze.de)

vermeiden	empfohlen
• dunkler, weißer oder bunter BH unter hellem Oberteil	• hautfarbener BH
• durchsichtiger Spitzen-BH unter durchsichtigem Oberteil	• hautfarbener BH • hautfarbenes Hemdchen, alternativ die Farbe des Oberteils
• zu leichte BHs aus feinen Stoffen unter eng anliegender Kleidung	• (leicht) wattierter BH • mit einem entsprechenden Stoff unterlegter BH
• enge Wäschegummis an der Unterwäsche (zeichnet sich gerade bei leichten Stoffen oder enganliegender Kleidung ab)	• auf angenehmes Anliegen der Wäschegummis achten oder „seamless“ (nahtlose) Wäschestücke tragen
• normal-hohe Strings oder Slips in niedrigen Hülthosen	• Strings oder Slips in Höhe des Hosensbunds tragen
• zu niedrige Hülthose (legt beim Setzen oder Bücken das Gesäß und die Wäsche frei)	• Sitztest beim Kauf der Hose machen und prüfen, ob die Wäsche herausblitzt

Gerne berate ich Sie in meinem Wiesbadener Atelier bezüglich geeigneter Stoffe, Spitzen und Wäsche-Modelle, die Sie unter Ihrer Business-Kleidung tragen können – unter 4 Augen, vertraulich, persönlich.

Rufen Sie mich an, und wir vereinbaren einen Termin: 0173 / 669 37 06



Herzlich Ihre

*Claudia Specht*

## Leseempfehlung:



### **Stilgeheimnisse**

Die unschlagbaren Tricks und Kniffe für erfolgreiches Auftreten

Von Katharina Starlay

Hardcover mit Schutzumschlag

224 Seiten

17,90 Euro (D), 18,40 Euro (A), 25,90 CHF

**ISBN 978-3-89981-286-2**

1. Auflage: Oktober 2012  
2. Auflage: April 2013  
3. Auflage: Januar 2014

*Starlay\**

## Wissen, was mich gut aussehen lässt – und warum

Dieses Buch liefert Antworten auf die Frage, was eine gewinnende Ausstrahlung überhaupt ausmacht. Dabei sind die Kapitel nicht aufeinander aufbauend wie ein Roman, sondern sind in sich geschlossen und können nach Bedürfnis und Thema gelesen werden. Mit kleinen Geschichten, die sich selbst in einem durchorganisierten Businessalltag zwischendurch lesen lassen, verleiht das Buch die lang vermisste Sicherheit im entspannten Umgang mit Stil.

- Mehr Souveränität, Spaß und Selbstbewusstsein in Stil- und Kniggefragen.
- „Faktisch handelt das Buch von Bekleidung, Business und Knigge. Dahinter steckt jedoch eine ganze Art zu leben.“ *The EpochTimes*

Informationen und weitere hilfreiche Tipps der Autorin für Ihr gesamtes perfektes Business-Outfit erhalten Sie darüber hinaus im Stilclub (<http://www.stilclub.de/>) oder beim Deutschen Kniggerat (<http://knigge-rat.de/>).