

Pia Lauck, frauenbusinessnetzwerk Wiesbaden im Gespräch mit Claudia Specht, Tüll & Spitze – Maßatelier für Dessous und Bademoden

Pia Lauck: Was ist deine Berufung?

Claudia Specht: Ich bediene mit meiner Dienstleistung die Nische, die von der Industrie und dem Handel keine Berücksichtigung findet: maßgeschneiderte, passgenaue Wäsche und Bademode.

Pia Lauck: Wie bist du zu deiner Berufung gekommen?

Claudia Specht: Nach meinem Studium Modedesign und projektbezogenen Kursen an einem Wiesbadener Modeatelier bin ich auf die Dessous Akademie aufmerksam geworden. Anfangs waren es nur die Materialien, deren Verarbeitung mich begeistert hat. Während des Studiums habe ich dann erkannt, dass es mehr Damen gibt, als man glaubt, die aufgrund ihrer „handelsunüblichen“ Maße keine passende Wäsche oder Bademode finden. Es hat mich glücklich und stolz gemacht, auch diese Damen wieder glücklich zu sehen.

Pia Lauck: Mit welchen konkreten Maßnahmen hast du begonnen, dich bekannt zu machen?

Claudia Specht: Ich habe mir eine eigene Website erstellt, habe mich bei facebook angemeldet und dort eine Firmenseite angelegt, und über eine langjährige Bekannte habe ich Kontakt zu einem Lifestyle-Magazin bekommen, die meine Dienstleistung mit einer redaktionellen Anzeige aufgenommen haben.

Pia Lauck: Immer wieder hört man, dass jede(r) Erfolgreiche entweder über ein gutes Netzwerk verfügt oder einen MentorIn hat. Wie ist das bei dir? Wer oder was hat dir geholfen?

Claudia Specht: In erster Linie habe ich auf mein Bauchgefühl gehört. Ich fand es spannend, eine Nische entdeckt zu haben, die ich als Dienstleister bedienen kann. Mir war schnell klar, dass ich nicht nur für mich nähen möchte, sondern dass die Damenwelt von meinem Know How und meinem Können profitieren können soll.

Pia Lauck: Welche Erfolge haben dich besonders motiviert?

Claudia Specht: Mein schönstes Erlebnis war eine Kundin, die nach einer Brust-OP gezwungen war, eine Prothese im BH tragen zu müssen und sich danach nicht mehr im Spiegel betrachtet hat. Sie hat uns in der Ausbildung als Model zur Verfügung gestanden. Nachdem wir ihr alle ein schönes Dessous-Set aus den Stoffen und Spitzen, die sie sich ausgesucht hatte, genäht hatten, war sie so erfreut über die Ergebnisse, dass sie in der Akademie vor dem Spiegel stand und sich glücklich darin betrachtete.

Pia Lauck: Hast du ein ganz persönliches Erfolgsgeheimnis?

Claudia Specht: Empathie – Es nützt nichts, eine Kundin von einem Wäschemodell, einem Stoff usw. überzeugen zu wollen, weil man selbst es passend für sie findet. Es ist wichtig, erst einmal zu hören, warum die Kundin an einem maßgeschneiderten Dessous interessiert ist und was sie bewegt, zu mir zu kommen. Wenn ich die Wünsche und Bedürfnisse erkannt habe, erst dann kann ich die Kundin wirklich beraten und ihr Vorschläge unterbreiten. Bei manchen Kundinnen gelingt es mir, sie zu ermutigen, mal ein anderes Modell auszuprobieren oder bei der Farbwahl der Stoffe und Spitzen mutiger zu sein, bei anderen nicht. Auch hier hilft mir mein Bauchgefühl, zu entscheiden.

Pia Lauck: Wenn es mal nicht so gut läuft: Wie motivierst du dich?

Claudia Specht: Ich mache etwas ganz anderes, was nichts mit Nähen zu tun hat, damit ich den Kopf frei bekomme. Wenn ich dann wieder Ideen und Energie getankt habe, läuft es viel besser.

Pia Lauck: Welchen Tipp oder Ratschlag würdest du Frauen geben, die mit einem neuen Business starten möchten?

Claudia Specht: Ich halte ein Konzept für unerlässlich, damit man eine Richtung hat, die man verfolgen kann. Sobald ich meine Ideen schriftlich vor mir habe und weiß „wohin die Reise gehen soll“, kann ich die nächsten Schritte planen. Coaches können hierbei eine gute Unterstützung sein, um das Konzept zu vervollständigen und an der einen und anderen Stelle „Licht ins Dunkel“ zu bringen, wenn man sich selbst nicht ganz sicher ist.



Frauenbusinessnetzwerk Wiesbaden

Ein Unternehmerinnen Netzwerk der besonderen Art
(gegründet von Pia Lauck, www.pialauck.de)

Unser zentrales Thema ist die **Positionierung** und **Weiterempfehlung** vor allem in den **Social Media Kanälen**. Wir empfehlen uns weiter – offline wie online – und unterstützen uns in den zentralen Unternehmensthemen.

www.fbnw.de



Claudia Specht Dessous-Designerin und Dessous-Maßschneiderin, Wiesbaden

Ausbildungen

- projektbezogene Kurse im Modeatelier Ingeborg Thriene, Wiesbaden
- Absolventin der Neuen Kunstschule Zürich: Studiengang "Modgestaltung und Modedesign"
- Absolventin der Dessous-Akademie in Ginsheim: Studium zur Dessous-Designerin und Dessous-Maßschneiderin

www.tuell-und-spitze.de